

高新区召开公交线网规划调查培训会

为贯彻落实高新区总体规划,推动高新区公共交通的快速发展,同时改善大家的乘车环境,使市民的出行更加方便、快捷、舒适,10月9日下午,在高新区管委会五楼会议室,由区建设发展局主持组织召开《高新区公交线网规划》前期调查培训会。高新区管委会各局办、

天乐、长宁、蜀麓、江河社区工作人员出席会议。高新公交公司负责人、城创公司、格力公司、三洋公司等重点企业相关负责人参加会议。合肥市规划研究院交通研究所相关人员参加会议,并详细阐述了他们对高新区公共交通的系统规划及线网规划。会上,高新区建设发展

局马副局长首先对高新区公共交通系统发展进行了简要说明,并就此次会议的目的和意义进行了重点介绍。随后合肥市规划研究院交通研究所相关人员对高新区公共交通系统规划项目进行了说明,其中包括对高新公交未来发展、车辆数量、场站、线网等的规划。并对此次发放

的企业信息调查表、单位员工日出行调查表及居民日出行调查表进行了详细解说。调查表中涵盖了单位基本信息、家庭住址、出发(到达)地址、交通方式、从公交站点下车后,步行至单位的最大忍耐时间以及对公交线路(站点)设置建议等各个方面的内容。

通过此次调查将了解高新区公交线网现存的突出矛盾,为缩短线路长度,减少重点地区和路段的线路重复系数,改善高新区内公共交通的整体运营环境提供基础数据,初步形成较为清晰的线网层次。同时,还将针对提出的意见和建议,进一步方便广大乘客的出行需求。高新

区将本着为园区内老百姓出行服务理念宗旨,致力于使线网优化工作给市民带来更加便捷、高效、舒适的出行服务。

(综合管理部 孙晓亚)

高新公交开展车辆维修保养大检查

为迎接“国庆”八天长假的客流高峰,确保车辆安全运营,运营管理部结合公司制定车辆的保养计划,从9月20日开始对所有车辆进行节日前的二级保养大检查。

此次维修保养的范围为

公司所有车辆的底盘与发动机,公司机务人员与凯捷技术人员充分抓住时机,利用分班车下线,忙里偷闲开展车辆底盘二级保养与检查;为了不影响正常的营运,保障市民的出行,同时辅以车辆间互换来开展维保工作。

与此同时,为确保节日期间车辆运营的安全,对所有保养的车辆进行大检查:检查底盘变速箱、差速器有无异响、间隙是否过大等项目,将保养的每辆车彻底进行名符其实的“全身大体检”。如若发现问题,及时解决问

题,减少报修的程序,为提高车辆运营效率、营运安全送去保障;确保所有车辆安全的投入到国庆期间的营运生产中来,为广大市民群众节日期间顺利出行做好服务。

(运营管理部 吴琼)

对接学习 完善薪酬管理制度

薪酬管理是公司激励机制的重要组成部分之一,也是连接公司和员工的纽带。为充分发挥薪酬作用与功能,全面强化公司薪酬的优势激励作用,提升员工向心力与凝聚力,公司拟对现有薪酬管理制度进行完善,以促进员工与公司综合效益的共同提升。

自2012年以来,随着合肥市申报“公交都市”进程的不断推进,公交行业驾驶员已成为稀缺资源,市公交集团及各开发区公交公司驾驶员薪酬呈逐年上升趋势。为完善公司薪酬管理制度,稳定公司员工情绪,解决工资水平较低带来的招工难及人员

流失问题,公司主动作为,积极对接新站及经开区支线公交公司,充分了解兄弟开发区同行业员工工资水平。同时邀请集团公司人力资源部,对拟调整的薪酬管理方案进行指导,建立一套短期激励与长期激励相结合的工资结构,除了现有固定工资、绩效工资外,针对部分岗位员工新设定双星考核、安全公里奖等长期激励机制。

目前,薪酬方案结构已初步建立,随着薪酬方案的实施,必将加强公司对人才的吸引力。提高员工薪资水平,确保日常工作的正常开展,更好服务园区群众出行需要。(综合管理部 孙晓亚)

高新公交江淮车辆保险公开招标

9月10日,公司委托高新区政府采购中心对“合客牌 HK6813G 型号公交车交强险、商业险”以公开招标方式进行政府采购。

经过近一个月的挂网招标公告,10月9日下午,车辆

保险共有符合条件的平安、太平洋、人保、人财4家保险公司参与投标,整个开标、评标过程均在采购中心专家代表及公司相关人员的全程监督下,严格依照公开招标的相关规定分步进行。评标小

组按照招标文件规定对投标单位进行了初审并按照各项要素对符合条件的保险公司进行了“客观、公正”的综合评议,最后,太平洋保险公司顺利成为合客牌 HK6813G 型号公交车车辆保险投保单

位。此次公交车车辆保险招标结束之后,公司将尽快与中标单位对接,确保车辆保险及时到位,为下一步年审工作做好准备。

(运营管理部 吴琼)

高新公交开展“公交出行宣传周”活动

近日,根据市交通运输局《关于组织开展“公交出行宣传周”活动》通知要求,高新公交于2013年9月16日至22日开展“公交出行宣传周”活动。高新公交公司领导高度重视,精心组织,周密部署,成立了活动组织领导小组,制定了详细的活动实施方案。

2013年9月16日上午

开始,高新公交公司在合家福、梦园小区、蜀山森林公园等多个公交站点开展文明排队乘车活动,组织志愿者在主要站点引导乘客自觉排队上车,营造文明出行的良好氛围;17日下午在兴园小区南区广场开展“公交服务”进社区活动,邀请合肥市通卡公司工作人员上门为兴园社区居民群众办理公交 IC(充

值)卡,广泛征求市民对公交服务的意见和建议的同时,向来往的市民发放了“公交出行宣传周”宣传册。

另外,活动期间还将开展以“绿色交通·清新空气”为主题的“无车日”活动。由公司领导带头在无车日当天乘做公交车出行,以实际行动倡导公司员工选择绿色方式出行。(综合部 孙晓亚)

高新公交顺利完成国庆长假运营工作

秋高气爽,更伴随着国庆长假的到来,很多市民都会选择出游,客流增长迅速,为公司各线路日常运营带来难度。为保证节日期间市民的出行,保证运营服务质量,同时做好节假日期间运营情况的上报工作,高新公交节前提前安排,保证长假期间各项工作的顺利开展。

长假开始前,公司做好

车辆安全及卫生检查保证良好的乘车环境。节日期间,在正常运营的情况下按时按点发车,并及时缩短客流较大线路的发车时间,适当提高高峰期的出车率,同时做好服务电话接听工作,对乘客来电进行详细记录及时回访,侧面了解线路情况及时调查解决问题。统计人员高度配合,按时完成每日运营

数据统计工作并上报至市交通局客管处,也便于清楚了解节日期间的客流变化情况。

国庆7天,公司73台车辆全部上线运营,150余名驾调人员坚守岗位,累计发车4700余班次,运送客流达19万余人次,保障了广大旅客便捷高效的出行。

(财务部 焦艳君)

高新公交职代会讨论通过双星考核等多项管理制度

近日,高新公交公司召开2013年度第一次职工代表大会,审议通过《星级驾驶员管理办法》、《星级线路管理办法》等多项管理制度。会议由公司工会主席主持,各部门主要负责人参会,共有

18名职工代表到会。为保证此次大会有效、顺利进行,公司相关部门在会前做了大量深入细致的工作。会前公司主要负责人对“双星”考核工作在公司管理中的重要性做了特别强调,

经公司相关部门共同研究制定了《星级驾驶员管理办法》、《星级线路管理办法》、《星级驾驶员考核细则》、《星级线路考核细则》、《安全行车公里奖励管理办法》、《双星培训及考试管理办法》、

《车辆日常例保检查管理规定》、《考勤管理规定》、《乘客及新闻媒体表扬认定管理办法》、《乘客投诉责任认定办法》、《服务用语规范管理办法》、《事故处理管理办法》、《营运车辆及调度室卫生检

查管理办法》、《员工奖惩管理规定》。

此次职工代表大会上公司工会主席、副主席对各项制度逐条进行了解答,在充分听取职工代表合理意见并讨论后,对各项制度逐一进

行了表达,得到了与会职工代表的一致通过。

(综合管理部 孙晓亚)

全力保障中秋国庆双节安全运营

2013年中秋、国庆来临之际,为确保园区居民在节假日期间正常出行,公司精密筹划多举措做好节假日期间安全运营工作。

从9月16日开始,公司陆续完成节前准备工作。首先采取多人、多站点、多方位检查方式,通过查看行车轨迹、调取车载监控,对公司车内设备、车容车貌、驾驶员的仪容仪表、车辆出场及到站时间、停靠规范性等进行检查,促使大家都能全面做到

安全规范行车;其次,机务人员对所有运营车辆进行节前统一检查与保养,安全员又针对运营车辆内的安全锤、灭火器、车内设备等进行了细致的检查工作,为提高车辆安全性能及消除安全隐患做出了有利的保障;最后,公司针对节假日期间可能出现的客流激增现象,配合智能调度系统的特点,制定节假日发车计划、调整人员及备用车辆,确保各条线路平稳有序运营,保障乘客节假日

出行。公司各部门积极开展准备工作,消除了各类安全隐患,确保所有广大市民可以

安心、放心、愉悦的度过两节。

(法规稽查部 范晓东、杨慧)



安全送客近9万 保障出行聚团圆

随着中秋佳节的到来,高新公交迎来新的客流高峰,作为区内民生、民心的服务工程,为做好中秋期间运营工作,为乘客出行提供最大方便,公司安排统计人员及时掌握节日期间每日客流变化情况,为公司车辆运营安排提供数据支持。

据统计,9月19日-9月21日中秋3天,公司累计发

车2000余次,安全运送乘客8.7万余人次,9月19日中秋节当天客流量约3.5万人次,达到五·一过后客流最高峰。

在公司全体员工的努力下,节日期间未发生一起车辆安全事故,未出现乘客滞留现象,为乘客团聚过节提供有利条件,真正做到了“安全第一、服务第一”,更树立了公司安全文明的良好口碑。(财务部 焦艳君)

公司为一线员工统一制作车内工号牌

为进一步加强驾驶员管理,树立公司服务新形象,近日,公司结合行业特点及工作实际,组织为一线员工开展统一电子摄像等信息采集工作,并统一制作驾驶员车内工号牌。

9月26日、27日下午,只见新兴产业协会2楼走廊上一个穿着“高新公交”字样工作服的驾驶员们正在有序的排队参加电子摄像等信息采集活动。此次电子摄像信息采集及工号牌制作,是

公司自成立以来第二次大规模为一线驾驶员统一安排统一制作。制作的车内工号牌由原来的过塑工号牌升级为铝板工号牌,保证了工号牌质量的同时也增加了工号牌

的使用寿命;同时附上当班驾驶员员工照片及员工工号,并将工号牌统一安放在驾驶员驾驶座位左上角位置,让广大乘客在乘车过程中,能更直观、简便的了解公

交师傅们。此举更直观的展示了驾驶员的自身形象,便于乘客监督,为今后更好的服务乘客奠定了基础。

(运营管理部 余慧)



行业动态

韩国推出无线充电公交车:可边行驶边充电



据国外媒体报道,韩国龟尾市推出了无线充电公交车,成为最新一个拥抱感应充电的城市。

韩国科学技术院(KAIST)开发一个名为“网上电动车”(OLEV)的平台,该平台已经应用于首尔大公园(Grand Park)的有轨电车以及大学园区的班车。目前,龟尾市火车站和In-dong区已经推出了两辆定期往返的感应充电公交车。

该类公交车采用的技术与用于手机和电动牙刷无线充电的技术相同,但应用规模要大得多。在公共交通里,感应充电依赖于道路下面的磁场充电板和公交车里的磁场充电板。当支持感应充电的公交车经过道路上的磁场充电板时,二者就会“连通”,电流就会进行传输,从而给车上的电池充电。

尽管行驶路线只有15英里左右,那些公交车将能够使用体积只有当前电动汽车电池三分之一的电池——比普通电动公交车使用的要

轻巧很多。路面和公交车底盘相距6.7英寸,充电效率达到85%。

道路下面的充电设备装置铺设通常仅占整条路线的5%至15%,在支持感应充电的公交车驶近之前会保持关闭状态。如果上述测试进展顺利,未来将会再推出10辆那样的公交车。

将感应充电技术应用于公交车确实是明智之举,因为它们日复一日都是行驶同一条路线。将磁场充电板安装于道路下面感觉也远没有部署整个电动交通网络那么困难。此外,由于公交线路固定,工程师们能够确保公交车每一次行程都能获得适当的充电,从而无需停下来再充电。

感应充电技术已经为犹他州和德国的公交车所使用。意大利托里诺的公交车2003年以来便使用该项技术,荷兰乌特勒支市的公交车也于2010年开始使用。

(新华网)

秋季穿新装 新方向盘套来换上

9月27日晚9时,喧嚣的城市已渐渐归于平静,高新公交停保场内20辆安凯客车方向盘套的更换工作正在有序进行。

“这次进行方向盘套更换的20辆安凯客车是公司在2011年5月份购入并投入使用的。”公司机务工作人员介绍说,“由于公交车日日都在路上运营,方向盘的磨损是比较厉害的。这20辆公交车的方向盘套上都不同程度的

出现了橡胶皮开裂、脱落现象。为了增加车辆行驶时的反应灵敏度和安全性,也为了保证驾驶员操作过程中的舒适性,公司统一采购了这批方向盘套并进行更换。”

目前,更换工作已基本完成。此次方向盘套的更换不仅可以增加驾驶过程中的手感和舒适度,且更加美观、便于清洁打理,也充分体现了公司对服务在一线的工作人员的关爱。



(综合管理部 孙燕、运营管理部 金晗)

简讯:

秋冬季工作服正在定做中,预计于11月份发放。

9月底,公司完成346件秋冬季工作服定做合同的签订工作。此次定做的工作服

包括秋季工作服2件、冬季棉马甲1件;款式及色调上继承去年的设计,以深红色为主色,配以公司logo和“高新公交”字样,体现公共交通

服务人员简洁、规范、庄重、踏实的职业风貌。

(综合管理部 苏婧 孙燕)



世界无车日

我们与您一同关注

公交宣传周 服务进社区



为方便广大市民乘坐城市公交,为市民文明出行提供便利,积极响应2013年“公交出行宣传周”主题“公交优先、便民利民”,近日,公司与合肥市通卡公司合作,上门为市民提供办卡服务。

此次上门办理“合肥通”公交IC卡活动选择在区内人流量较大的兴园社区开展。活动开始前,公司积极组织各部门员工提前做好工作安排,分工到部门以保证活动的顺利进行。活动当日,很

多市民群众前来咨询及办理相关办卡及充卡事宜,公司也应市民的要求,及时与合肥通卡公司沟通在园区内开设充值办卡流动小车辆,并将宣传手册发放到个人,争取将安全文明出行的观念传递到每一位市民心中。

此次活动得到广大市民的一致好评,很多市民在活动期间为公交文明出行献言献策,为市民提供便利,也使得公司往更好的方向发展,彰显本次活动的主题。

(财务部 杨洁)

关爱困难职工 两节送温暖

随着中秋、国庆双节的日益临近,公司心系困难职工,开展了“走访慰问困难职工家庭”的送温暖活动,为他们送去节日的关怀和慰问。

9月18日上午,在运营管理部负责人的带领下,公司一行人来到困难职工家中看望并慰问。每到一家,大家都会细心询问困难职工的生活、家庭及家人身体情况,了解职工的实际困难,同时感谢职工家属对公交工作的支持。在随后的聊天中,运营管理部负责人还勉励他们面对

暂时的困难,要坚强、乐观,并为每位困难职工送上慰问金,提前祝贺中秋、国庆快乐。

此次慰问活动也是根据市交通运输局关于“公交出行宣传周”活动的要求,开展关爱职工的一项具体活动。尽管慰问金不能解决困难职工的所有困难,但是公司以人为本的关怀,让每一位职工感到心意温暖。

(综合管理部 苏婧)



绿色交通·清新空气



公司根据市交通运输局关于组织开展“公交出行宣传周”活动要求,结合自身实际,围绕倡导市民公共交通方式出行的绿色出行理念,开展以“绿色交通·清新空气”为主题的“无车日”活动。此次活动将邀请管委会

及集团公司领导乘坐公交车,体验“绿色出行”,并在公司中倡导停止使用公务车。同时在国庆节期间,集团公司要求各单位除因工作任务需要用车外,其他公务车辆一律封存。公司员工将率先垂范,

带头响应活动倡议,采用步行、自行车、公共交通等绿色交通方式出行,用实际行动为市民做出榜样,推动此项活动深入开展。

(法规稽查部 吴瑶)

迎“双庆” 掼蛋比赛打起来

在国庆节来临之际,高新公交人也将迎来自己的好日子——公司成立三周年。公司为丰富员工的文化生活,营造欢乐祥和的节日气氛,于9月22日至25日举办迎“双庆”掼蛋比赛。

9月22日下午,公司首届掼蛋比赛在会议室举行。此次比赛共有23对共46名员工参赛。考虑到一线员工工作的特殊性,特将比赛分为两个半场采用淘汰制,每轮比赛限打5局,5局结束时级数领先一方为胜方,各产

生3支获胜队伍进入下一轮。9月25日下午,6支队伍经过激烈角逐,最终驾驶员夏成立和李光峰组合击败对手,获得首届掼蛋比赛的第一名,钱臻和方明组合、孔强和赵旗组合分获二、三名。

本次掼蛋比赛的参赛选手赛出了水平,赛出了风格,同时在比赛过程中增进了彼此的了解,增进了友谊。比赛在和谐愉悦的氛围中圆满落幕。

(综合管理部 苏婧)



中秋再续缘 登山全员参

去年为迎中秋,庆国庆,公司举办了登山比赛活动,今秋再续前缘,9月17日18日下午,在大蜀山脚下的烈士陵园纪念馆广场公司再次举办了登山比赛活动。

公司此次依旧延续人性化、民主化的赛风,分两个班进行比赛活动,避免因调不开班而错失一年一度的登山之缘。在保留传统的同时公司对比赛规则也进行了改进,取消了名次的角逐,只要是按照指定线路与规定时间

到达山顶者均是获奖者,目的是希望大家不仅仅在于登山,在于增强体魄,更重要的是在于愉悦身心、劳逸结合,并在这样的环境与氛围中体会团结、和谐的大家庭的感觉。

在大家合影留念的时候,看到那一张张的笑逐颜开的脸就标志着本次比赛取得了预期的效果并圆满结束。

(综合管理部 任因因)

玩转掼蛋“五部曲”

团结互助关系:

在游戏中取得满手好牌固然重要,更为重要的是双方的默契与互相帮助、支持,自己有好牌时,要打上家、压下家,尽可能耗尽对方弹药,为对门减轻压力,上游时要设法给对门接风,让对门再次赢得发言权,自己牌运不佳时要根据形势最大限度援助对门。

和谐关系:

手中的27张牌,钢板、木板、顺子、单张等要和谐相处,千万不要为了凑顺子或同花顺把牌拆的七零八落,逢人配更要用到刀刃上,切勿让其当鸡肋。

审时度势的关系:

掼蛋中,己方双赢是上策,己方单赢是中上策,己方

一胜一负是中策,己方不赢是中下策,己方双负是下策。实战中借用田忌赛马的以上马对中马、以中马对下马、以下马对上马法则,弄清牌势,有上游希望要尽百分之百的努力去拼搏,纵然自己身处劣势,也要勇于向对方挑战,力争以自己的牺牲保证对门的上游,实现中策。

善于变化的关系:

掼蛋的最大魅力、最集中的特点在于变化,在于牌际组合间的变数。有的新手往往先把牌配死,并拟好出牌计划,然后守株待兔,这种呆板的打法只是初级阶段,完美的静态组合加上动态变化才是取胜之道。实战中自己手中的牌要根据对方和对门的情况不断变化,如

对门仅剩单张且胜利在望时,要毫不犹豫地单张援助,纵然拆散顺子也在所不惜。

转变思想锐意改革就是变化的精髓,日常管理和市场营销过程中,既有静态计划、又有常态管理、还有动态变化才是管理的上佳途径。

勇于碰硬的关系:

游戏中对待下家要大胆控制敢于碰硬,小洞不补大洞吃苦,他若出牌自己要到两人之后才有机会跟牌,因此,丝毫不能有侥幸心理和好人主义思想,手中的炸弹要毫不吝惜地向其投放,不仅如此,还要有集中精力打歼灭战的准备,与对门联手适时向敌方围攻。

(内刊编辑部)

我们的好站长

无论是春夏秋冬还是刮风下雨,她总是每天清晨迎着第一辆公交车的到来,夜晚目送最后一辆公交车离去。日复一日、年复一年,她总是默默无闻的工作在服务市民出行的第一线。她的工作很枯燥,安排车辆营运、督促驾驶员做好安全服务工作、上情下达、下情上报、协调员工关系……,便是她的工作,但她却心甘情愿、乐在其中。

在后勤保障工作上,王站长甘当驾驶员的勤务兵。

站房内的卫生她会收拾的十分干净,站房内不时会添加一些绿色植物,使驾驶员有一个舒适的休息环境。天气寒冷时,驾驶员到站上车时间紧张,她总是不顾天气的寒冷上来搭一把手。

今年夏天迎来了持续多日的高温天气,我们的大陆站房地处偏远驾驶员到站了唯一的消暑食品就只有凉白开。这一切被我们的站长王芬看在了眼里,她自己从家里带了锅具,食材。每天中午到了站上,顾不上路途奔波

劳累第一时间为我们熬起了绿豆汤。当我们满身大汗开车到站的时候,她总会端起一碗凉凉的绿豆汤送到我们面前,对我们说:“外面热,喝一碗绿豆汤解解暑。”这样朴实无华的语句,却让我们深深的感动着。

没有惊天动地的壮举,有的只是平凡的工作。她带给同事的是喜悦的心情、满意的感受,是驾驶员心中人见人夸的好站长。

(650线驾驶员 徐善珊)



中秋的记忆

秋意渐浓,夕阳渐渐地落入地平线,劳作一天的人们逐渐归去,他们的脸上洋溢着幸福的微笑,因为今天是中秋,远方的亲人已经归来,感受团圆的幸福。

家家户户的烟囱相许升腾了炊烟,丰盛的中秋晚宴即将做好。在院子里的葡萄树下,全家人围桌而坐,享受这一年一度的中秋团圆晚宴,全家人有说有笑,完全沉浸在幸福、温馨的氛围中。

不知不觉,院子里已经洒下了皎洁的月光,抬头仰望,一轮圆月已经爬上树梢,天空的云很淡,像一层薄纱萦绕圆月,在深蓝色的夜空里看上去是那样的朦胧,就是这样的朦胧,才使人更加陶醉。

儿时的中秋,深深的记忆在我的脑海里,不敢忘去。又是一年中秋,变化的是高科技的飞速发展,变化的是生活水平的不断提高。不变的是天空皎洁的圆月,不变的是盼望亲人归来,全家团圆的迫切心情。

满月飞明镜,归心折大刀。转蓬行地远,攀桂仰天高。

水路疑霜雪,林栖见羽毛。此时瞻白兔,直欲数秋毫。

中秋之月,它背负着中华民族悠远的历史和厚重的文化,泪浸着几多离愁,几多相思,远在他方的游子归心似箭,年年如是,岁岁依旧。中秋赏月成了人对月的一次心灵解读,也成为中国人对情感尽情释放的一个节日。

(665线驾驶员 吴圣祥)

八月十五桂花开。
忽闻一阵清香来。
姹紫嫣红山滴花。
清晨漫步游蜀山。
——[宽桂]

(特约通讯员 徐善珊)