

弘扬雷锋精神,引导文明新风

为大力弘扬雷锋精神,加强服务群众、奉献社会的意识,3月20日,高新公交开展“弘扬雷锋精神,引导文明新风”学雷锋活动。

为保证学雷锋活动能够全面开展,公司组织员工分别在蜀南庭苑、柳树塘及省电气学校客流量大的站点进行志愿者服务。活动期间,志愿者身穿工作服,头戴小红帽,手拿小红旗,引导乘客文明乘车,维持公交站的乘车秩序,帮有困难的乘客搬



行李,详细解答乘客们的询问。活动结束后,虽然志愿者们略显疲惫,但是看到许多乘客在志愿者的帮助之下顺利的登上了一辆辆公交车,大家心中充满了责任感与自豪感。

通过此次活动的开展,不仅使全体员工积极参与学雷锋、做好事的活动,也为文明创建增砖添瓦。

(法规稽查部 吴瑶)

高新公交参加高新志愿者骨干培训会

为推动学雷锋志愿服务活动的进一步发展,提高志愿者的素质和志愿服务水平,近日,高新公交安排志愿者服务专人参加由高新区文

明办举办的志愿者骨干培训会。

会上,市文明办志愿者服务处处长葛守松做了志愿服务理论知识专题培训,详

细讲解了志愿服务概念、志愿精神和志愿服务理念、志愿服务主要内容、志愿服务徽标、志愿服务地位变化、志愿服务作用、志愿服务三个

转变、志愿服务发展方向、合肥市志愿服务实践及下一步工作重点等十方面。

通过此次培训,“奉献、友爱、互动、进步”的志愿服务

精神深入人心,自愿、利他、无偿的志愿服务是雷锋精神在新时代的传承和发展。下一步,公司将通过一些志愿服务活动,为奉献他人、服务

社会,为打造“大湖名城、创新高地”贡献一份力量。

(综合管理部 吴琼)

积极完善考勤管理

3月27日下午,高新公交、经开公交及合肥通卡公司在高新公交会议室就开放公交刷卡机考勤系统的对接工作及发生的相关费用进行协商。

高新公交成立至今,驾驶员考勤管理一直采用人工统计方式,人工统计存在着一定的误差性且及时性不高。为配合推进合肥市公交都市的建设,进一步提高信息化管理水平,高新公交联合经开公交向合肥公交集团

提出开放公交刷卡机考勤功能的请示。通过协商,高新公交、经开公交与合肥通卡公司达成一致,由合肥通卡公司设计和制作公交刷卡机考勤系统和考勤卡。

公交刷卡机考勤系统的完善,通过采集每日考勤数据并进行汇总,大幅度提升了考勤的准确性和及时性,进一步提高了数据统计效率。

(法规稽查部 吴瑶)

高新公交电子站牌、站亭项目启动招标



“合肥高新区公交站亭设备采购及安装项目公开招标公告”3月12日合肥市招标中心网站挂上了这一招标公告。此次招标主要是对高新区内四条主干道路及部分支路的96个站牌进行换代升级。

随着高新区的发展,区内道路建设日新月异,而配套的公交站牌、站亭建设一直较为滞后,许多道路公交站牌没有安装为乘客遮阳挡雨的公交站亭,公交站牌也是较为简易的站杆式。为了

改善这一现状,提高园区的整体形象,由高新公交组织人员对区内重点道路及重要站点进行统计梳理、城创公司负责建设等相关工作的采购及安装项目顺利启动。

随着中标单位的确认、站牌站亭的开工建设,高新区展现给大家的将会是另一番景象。电子智能化的、设计新颖的公交站牌、站亭将为乘客提供更好的公交运营服务。

(运营管理部 陈大伟)

高新公交完成统计月报申报工作

为及时反映服务业发展状况,进一步加强统计队伍建设,更好的满足国家宏观经济决策需要,2015年服务业一套表申报工作建立规模以上服务业企业月度统计制度。3月12日起,服务业一套表网上申报系统开网,2月份数据申报工作正式开始。

2月份数据申报是2015年月度申报工作的第一个

月,由于2014年年度系列报表申报工作截至3月初全部验收入库,1月份月报免报,导致2月份数据较之后的申报的月度数据会有所不同。2月份月报需要申报《财务状况》、《非金融资产投资情况表》两张报表,申报数据为2015年1-2月份的累计数据,主要用来了解本年度公司各项收入支出、资产增购

清理情况,运用按月申报分季核算的方式,提高服务业调查数据使用效率。

3月13日,2月份申报工作已如期完成并通过统计局审核。后期,统计人员会按要求根据财务报表,及时准确的完成月报、季报的申报工作,提高数据申报质量。

(财务部 焦艳君)

雨天夜间巡查,安全问题需重视

据中国天气网预报,合肥市近期将会有一周的降雨。3月17日晚,高新公交运营管理部工作人员冒着大雨天气,依然工作在一线,为的是做好夜间安全运营巡查,对部分道路照明或通行条件较差的路段进行通报,要求驾驶员放慢车速安全通行。

在这次的巡查过程中,及时发现了一些需要重视及

解决的问题。例如一些线路的车辆到首末站停车后没有及时熄火,让车辆长期处于怠速状态,造成了公司的运营成本及资源浪费;还有一些线路车辆的驾驶员并没有因为晚间大雨造成的视线不好而放慢车速,依然以较快的车速运营,安全意识较为淡薄。对于巡查中发现的这些问题,工作人员有的给当面点出,驾驶员亦表示积极

改进;其他问题工作人员也做好相关记录,将在每月的安全例会中要求加强注意,引起重视。

公交运营,安全是前提,高新公交把好安全关,加强夜间的运营巡查工作,督促一线重视安全运营,做好营运服务。

(运营管理部 陈大伟)

2015年春运报送工作圆满完成

为做好2015年春运报送工作,高新公交根据市交通局《关于做好2015年春运信息报送工作的通知》的文

件要求,从2月4日起每日通过QQ、短信等方式发送每日旅客运输量数据至交通局春运办,并在春运结束后及时完成春运总结报告报送工作。2015年春运报送工作截止3月15日,为期40天已圆满落下帷幕。

加强了公司对春运期间园区内容流变化的了解,为合理安排运营车辆、发车班次提供有力依据,亦让高新公交为园区内乘客提供更加满意的出行服务。

(财务部 杨洁)

春运报送工作在完成市交通局部署的工作同时,也



外宣会议 深度剖析 2014 展望 2015



近日,在高新区管委会719会议室内,高新公交公司参加了高新区2015年外宣和信息工作会议。此次会议主要为传达中央、省、市宣传工作有关会议精神,总结2014年高新区外宣和信息工作,并安排部署2015年园区外宣和信息工作。

会议首先由工委办主要负责人总结2014年全年宣传工作情况,激励鼓励各企业、各

单位,并向全区各大企业单位作2015年工作安排报告,要求各企业各单位紧紧围绕“建设中科智城,打造江淮硅谷”,大力倡导智慧之城,宣传智慧城市思想。随后工委委员、管委会副主任讲话,强调园区各企业单位要抓源头、抓策划、抓渠道,从根本上重视外宣工作,从而做好外宣工作,同时也指出在

2015年应加大主流媒体的报

道,从新闻版面、深度等方面多做有分量的报道。

会议从多方面剖析了2014年高新区外宣工作的不足并向进一步细化2015年高新区外宣工作任务,为2015年高新区外宣和信息工作奠定坚实基础。

(综合管理部 康梦园)

货比三家 为劳保用品把实关

3月12日下午,高新公交劳保用品采购人员为驾驶员解决清洁用具使用难题,来到高新区各农贸市场寻找结实耐用的刷把。

此次采购物品的前期调查工作,主要是针对驾驶员刷把损坏程度大、质量不牢固问题,结合驾驶员的意见、建议挑选符合实际洗车要求的清洁用具。公交车辆不同于家用轿车,它更高、

更宽,清洁时方便的工具显得尤为重要,以往采购的刷把,铁制刷把太重,用起来不方便,而塑料刷把头与刷杆之前的连接容易折断,并且无法维修更换,只得报废很是浪费;另外刷把头的柔软度也很关键,太软清洁度不强,太硬又很伤车身。此行,采购人员货比三家,希望能为驾驶员寻得有利“兵器”,保障驾驶员的日常清洁

工作能有序展开。

高新公交在加强对办公用品、劳保用品进行统一的采购管理的同时,对于采购来的物品无法满足公司人员需求时,高新公交将结合工作人员的建议,及时更改购买物品,为劳保用品把实关,保障公司员工能使用到价物美美的商品。

(运营管理部 范世芳)

高新公交完成老旧站牌排查工作

近日,高新公交就管辖范围内的所有线路站柱式站牌进行了定期排查工作。

此次定期排查工作主要是针对各线路站柱式站牌,部分线路站牌因位置偏远、年久失修,且周边道路施工频繁,易出现破损,导致乘客无法获取完整的站点线路信

息造成出现乘车不便的现象。所以在此次排查工作开始之前,高新公交进行了严密详尽的排查、修复计划,重点排查站牌地段偏远、易被粘贴小广告的区域。此次排查工作共计发现19处问题,检查人员针对排查出的问题,逐一详细记录,作为后期

站牌清洁、维护的依据。

下一步高新公交将联系相关单位,对此次站牌检查出的问题进行修复和更换,以便为乘客提供更优质服务。

(运营管理部 季孝龙)

甄选夏装工作服 比价更比质

随着夏季的临近,为确保辛勤的一线员工能穿着舒适的夏装。3月25日,高新公交综合管理部组织牵头开展了夏季工作服采购询价工作。此次采购,特邀了合肥庐阳区米兰制衣、合肥威尔讯服装公司、上海誉峰商贸有限公司等多家公司参加,并就夏装工作服做工、材质、面料等问题进行商榷。

由于夏季气温较高,公交车厢内闷热,一线员工需要透气、吸汗效果好的夏装工作服,同时结合一线员工提出的意见、建议,高新公交积极与三家公司进行对接,寻求更符合一线工作人员的夏装工作服。通过此次采购询价工作确定了全棉材质的夏装工作服,质地更轻薄、更透气,衣服的整体效果

也更好。

高新公交公司将尽快确定新一年夏装工作服的细节问题,亦在炎炎夏日来临之前,为公司全体员工送去崭新的夏装工作服。

(综合管理部 康梦园)

高新公交参加美容知识讲座



3月6日上午,高新公交参加了高新区管委会举办的美容护肤彩妆培训讲座。培训讲师陈小雨老师作为国家高级化妆师,从三个方面为大家讲解,让大家了解到生活中不可缺少的美容护肤化妆小常识。

首先,陈老师以“人类是视觉动物”作为切入点,强调了在当代社会第一印象的重要性。并为大家介绍了妆前保养按摩术,在上妆前有效

地去除面部浮肿。

其次,陈老师强调化妆是为了呈现最完美的自己,并不是为了把自己化的像谁。不论是化妆品种类的选择还是颜色的选择,必须要选择适合自己的。而面对化妆中的常见误区以及化妆品的挑选方法,陈老师也进行了详细解说,方便大家记忆理解。面对补妆与卸妆方面,陈老师也为大家介绍了小技巧,方便大家在日后生活中

的使用。

最后是现场化妆时间,在化妆的过程中,陈老师把培训要点进行一一说明,并解答了大家的疑问,便于加深大家的印象。陈老师希望通过这次培训讲座能够帮助大家更加正确的去爱护、呵护自己。

(综合管理部 康梦园)



清明时节，追忆亲人，缅怀故人，这是每一位中国人寄托哀思的传统节日，也是中华民族的传统习俗。可是每年因祭祀亲人焚烧纸钱而引发的火灾事故数不胜数，给环境带来了不可

估量的损失。随着2015年清明节的到来，高新公交公司积极响应上级的号召，组织员工开展“保护环境，文明祭扫”的宣传活动，希望通过宣传和发放倡议书的方式，让每一位员工都能

从自己做起，文明祭扫。

4月3日上午，公司将印发的《清明节文明祭祀倡议书》发放到各部门、各站房，并向员工宣传文明祭扫的重要性，通过员工认真、细致地阅读倡议书内容，及

宣传人员的相关说明，大家对清明节文明祭扫都表示肯定，并将积极宣传告知周边的家人、朋友。

随后，公司将《敬告广大市民文明祭扫的倡议书》放置在公交车上，

希望乘坐高新公交的市民都能看到公司的倡议书，并响应公司的倡议，号召市民加入文明祭扫的行列中去。

通过此次活动让我们行动起来，从现在做起、从我做起，讲文明、

树新风，用文明祭祀的实际行动，传承中华民族的优良传统，为服务园区发展、实现和谐高新作出贡献。

(综合管理部 苏婧)

清明节 刮起文明清风

“梨花风起正清明，游子寻春半出城。”清明节小长假刚刚过去，这个最适合出游的季节，不仅是人们返乡祭祖的高峰期，也是人们踏青出游、亲近自然的好时机。风和日丽，绿意盎然，清明节携绿而来，刮起了阵阵文明之风。

文明祭祀

清明节到来，外地游子纷纷返家，带着追忆走到亲人的墓碑前。传统的扫墓自然少不了烧纸钱、点香烛，春天天干物燥，稍有不慎就容易引发火灾，浓烟还会造成环境污染。

“对逝者，常有缅怀之心，不忘其恩情就是对他们

最好的怀念。”祭祀的本意是缅怀先人，它需要一个形式，但不必过于讲求形式，香烟缭绕、大烧纸钱污染了空气，相比之下，鲜花一束也能寄托哀思。

“现在越来越多的年轻人选择了鲜花祭祀，他们在思想上更能接受改变，网上祭扫也是遥祭先人的合理选择。”某公墓负责人说，自觉改变传统祭祀风俗习惯，做到假期文明出游，是社会文明进步的体现，是保护环境的需要，是保护美丽乡村、呵

护花草树木的有效做法。

文明踏青

“岁岁春草生，踏青二三月”，出门踏青成为不少市民清明小长假的休闲选择。“踏青是赏绿，不应该毁绿，既要赏绿就该护绿，护绿应成为自觉行动。”不少市民在踏青中纷纷表示，自觉做到文明出游，不仅仅代表的是自己，更代表了一座城市的素养。

文明交通

无论祭祀还是踏青，出门必不可少，选择什么样的交通工具也反映了环保意识、文明意识。开私家车看上去方便，可是人人都图方便，结果是拥堵一年赛过一年。能不能坐公交？能不能拼车？能不能骑自行车，不误事又锻炼了身体？

除了选择公交车，不少市民骑自行车出行。三五成

群的好朋友们骑着自行车出发，一路风景，一路欢笑，在低碳的出行方式中倡导了环保。

文明交通不仅仅体现在选择交通工具上，更体现在出行的点点滴滴上。开车穿行在公路或步行在街头，只要每个人都自觉改掉一些小小的不良习惯就可以做到，便是对自己和他人生命的尊重和负责。做文明人，自觉遵守交通法规，倡导文明出行：行文明路，不闯红灯，不乱穿马路，不翻越交通隔离设施；开文明车，不超速不抢道，酒后不驾车，斑马线上避让行人，红绿灯前不抢行。

每一个人都是文明交通的实践者、传播者和推动者，文明交通，走出安全，走出尊重，走出和谐。

(内刊编辑部)



清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。

清明节 小习俗

清明节又叫踏青节，在仲春与暮春之交，也就是冬至后的第108天。是中国传统节日，也是最重要的祭祀节日之一，是祭祖和扫墓的日子。中国汉族传统的清明节大约始于周代，距今已有二千五百多年的历史。受汉族文化的影响，中国的满族、赫哲族、壮族、鄂伦春族、侗族、土家族、苗族、瑶族、黎族、水族、京族、羌族等24个少数民族，也都有过清明节的习俗。虽然各地习俗不尽相同，但扫墓祭祖、踏青郊游是基本主题。

清明最早只是一种节气的名称，其变成纪念祖先的

节日与寒食节有关。晋文公把寒食节的后一天定为清明节。在山西大部分地区是在清明节前一天过寒食节；榆社县等少数地方是在清明节前两天过寒食节；垣曲县还讲究清明节前一天为寒食节，前两天为小寒食。

清明节是中国重要的“时年八节”之一，一般是在公历4月5号前后，节期很长，有10日前8日后及10日前10日后两种说法，这近20天内均属清明节。清明节原是指春分后第十五天，1935年中华民国政府明定4月5日为国定假日清明节，也叫做民族扫墓节。

《历书》：“春分后十五日，斗指丁，为清明，时万物皆洁齐而清明，盖时当气清景明，万物皆显，因此得名。”清明一到，气温升高，正是春耕春种的大好时节，故有“清明前后，种瓜点豆”之说。

清明节的起源，据传始于古代帝王将相“墓祭”之礼，后来民间亦相仿效，于此日祭祖扫墓，历代沿袭而成为中华民族一种固定的风俗。2006年5月20日，经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

(内刊编辑部)



有时候,很多事物之间都有着一样的共性或者是一样的原理,就像一个细胞,在显

能够糅合不同性格,即是成功之路

显微镜下能够看到组成它的细胞膜、细胞核、细胞质等;同样的,一个公司被放大后,就可以了解组成它的部门,再放大,就是一个个岗位上的员工。细化到员工,就不得不说人,人有各种情感性格之分,不同的性格就有不一样的办事风格;如何了解自己的员工,让工作更加流畅和更加效率化,是一个公司需

要学习与掌握的。

在一个大雪飘扬的日子里,一场“观”与“动”结合的学习,教会了我们怎么去将不同性格的人融在一起,各取所长、互补己短。“观”,是观察老师的教学资料,通过文字与视频结合去了解;“动”,是跟着老师一起做,参与到与教学相结合的游戏中去,然后发现一些道理与规

律。自信、权威的老虎型,是团体中主导及把握方向所不可或缺的性格;稳定、敦厚的考拉则是团体的中坚力量;热心、乐观的孔雀型性格的人,在团队工作之余,也是活跃气氛融洽关系的调和剂;最后便是有点传统,却又条理分明,喜欢思考的猫头鹰性格,他们是团体中的多变角色,可以是中坚工作者,必

要时也可以充当一下决策者。

不管是哪一类的性格类型,团队中都是少不了的。单一类型性格的团队,或多或少都有着制约着其本身发展的因素存在;而一个多元化性格的团队,才是健康发展的前提。

(运营管理部 陈大伟)

勇气与智慧的并存

春节过后,在大家刚刚从节日的气氛中缓过神时公司安排了一次室内拓展培训。这次培训的主要内容就是加强团队协作而开展的,培训内容很活跃生动、培训方式互动性很强,大家在培训老师的引导下十分投入的进行,同时在这个的过程中也锻炼了身心,开阔思想意识,认识了自己更认识了他人。

寓教于乐相对于一板一眼的教学更愿意为大家所接受,一天的培训结束,给我留下最深刻就是《寻找魔兽》和《沙漠掘金》这两个游戏。《寻找魔兽》通过性格测评,找到自己性格所对应的动物,结合行为分析帮助大家认识到各自的性格特点,识别真实的自我,引导大家在每一个

团队中发现个人天赋,各取所长组成无敌搭档,打造最优配团队。相对《寻找魔兽》,《沙漠掘金》则是一个需要花点心思才能做好的游戏,整个游戏完成下来耗时近2个小时,我们也从中收获了不少,理解了竞争与合作的相辅相成。

在这个充满竞争时代,我们每个人的能力再强都是有限的,但团队的力量是无穷的;其次,要注重信息的收集,要有完善的计划,另外还要明确的分工,要有适当的冒险精神,勇于尝试,这样我们遇到问题才有机会采取应变办法,不至于慌乱出错,而身边的每一个人都有可能成为你进步的好搭档。

(财务部 焦艳君)

天时不如地利,地利不如人和

为期一天的以团队为主题的春训活动,已经圆满的结束了。通过这次的培训活动,使我受益匪浅,懂得了团队的意义所在。团队合作是一种工作态度的实践和应用,一种共同的目标,一种同事工作的经验。通过团队训练,让团队成员验证人与人之间互动行为对团队效率所造成的冲击、掌握建立高效团队的能力、提升团队的创造力、增强团队的凝聚力、培养团队的协作能力,形成共同的目标,统一共识。

在这次培训活动中,给我印象最深的就是“沙漠掘金”这个游戏。刚开始的时候老师先给我们每个小组45分钟的时间,让我们用有限的钱和载重量买相应的物

资、规划好线路走向,然后开始各个小组的探险。刚开始的时候,我们小组没有很仔细的研究方案,中间走错了一步,导致是第一个回大本营的但是带回来的金子不是最多的。游戏中间最扣人心弦的莫过于选好下一步走什么之后,由老者公布当天的天气,遇到天气好的大家露出的灿烂的笑容,遇到沙尘暴加高温天气,大家都沉默不语,后悔当初为什么选这一步。其实游戏本身不是最重要的,最重要的是通过这个游戏,我们学会了什么?给我自己的感觉就是其一:集体的协作精神是非常重要的,在成员做出决定之前要相信他,也不能因为决定做错而责怪,不然这个游戏就

失去了它本身的意义。一个人的力量是有限的,只有通过大家齐心协力才能度过难关。其二:任何一个团队我们都不能忽视领导的作用。其三:在做任何事情之前,我们都应该有一个详细的策划,才能避免做出无用功。

最近新上映的电影《狼图腾》,想必大家都有去看过。狼是群动之族,攻击目标既定,群狼起而攻之。头狼号令之前,群狼各就各位,各施其职,嚎声起伏而互为呼应,默契配合,有序而不乱。独狼并不强大,但当狼以集体力量出现在攻击目标之前,却表现出强大的攻击力。在狼成功捕猎过程的众多因素中,严密有序的集体组织和高效的团队协作是其中最明

显和最重要的因素。由此可见团队合作精神的重要性。任何一个团队的存在,都在于个人、团体力量的体现,小溪只能泛起破碎的浪花,百川纳海才能激发惊涛骇浪,个人与团队关系就如小溪与大海。每个人都要将自己融入到集体,才能充分发挥个人的作用。团队精神的核心就是协同合作。总之,团队精神对任何一个组织来讲都是不可缺少的精髓。否则就如同一盘散沙;一根筷子容易弯,十根筷子折不断……这就是团队精神的重要性。

(综合管理部 张晓婷)

团结互助,勇于拼搏

新年伊始,公司就拉开了春训的序幕,在为期一天的训练中让我印象最深刻的就是《沙漠掘金》这个游戏,这个游戏需要我们制定从大本营到大山的线路,然后挖取金子顺利返回,期间我们还需要购买所需要的日常用品并经过各种恶劣天气的考

验。这是个团队游戏,在游戏中我们明确分工,每个人都有自己的责任,并且只有通过相互配合才能克服困难,安全返回,取得胜利。其实这也如同我们的工作,在工作中我们要坚守自己的岗位,认真完成自己的工作,但

只有将自己置身于团队之中,和其他同事相互配合,团结协作才能获得整个团队的胜利。虽然在工作中难免会遇到些分歧,但只要相互理解,积极沟通就可以及时解决。

虽然游戏一开始我们的目的就很明确,完成任务,活

着回来,但真当我们顺利完成任务并达到预期的效果后,再回头看看我们之前选择的线路以及所做的决定,又不免有些后悔,觉得我们还可以做的更好。这不禁让我从这个游戏中想到了平时的自己,在做事情之前总会寻找一个自认为最合理或最

安全的方法,但在最后回顾整个过程时,却会发现也许我这样做不是最好的,我还可以用其他方法来把这件事做的更好。有时我们做一件事情的时候会有太多的顾虑,在下决定的时候也会思前顾后,为了安全不惜消耗更多的时间和精力,其实如

果我们能敢于冒险的勇气,勇于拼搏,到最后我们或许会收获更多。当然这种勇气也不是纯粹的冒险,而是在洞察实际之后,通过所掌握的情况做出一定的判断,在有一定把握的时候奋力一搏。

(法规稽查部 吴瑶)

