



总第 35 期

主办单位:合肥高新公共交通运营有限公司

主办部门:综合管理部

编辑出版:内刊编辑部

高新公交

优质服务 高效保障 安全运营 方便快捷

2015. 11

星期六
第 35 期

15

总 编:孔 强

执行总编:孙晓亚

责任编辑:康梦园

高新公交传达贯彻 区文明创建调度推进会会议精神

近期,我司召开 2015 年文明创建专题会议,传达贯彻区文明创建调度推进会会议精神,公司主要领导、各部门负责人及工作人员参加会议。

会议传达了区文明创建调度推进会会议精神及市、区文明创建有关文件要求,并结合公司实际,通报了近期运营工作的检查情况、存在问题及下一步工作计划。会议强调,各部门务必清醒认识创建面临的严峻形势,要以创建工作为抓手,结合目标考核,强化运营管理工作,对目前创建工作中存在



的问题和不足要及时进行总结。其次,对文明城市创建工

作中自身所承担的任务,再次进行安排部署,要求各职

能部门和责任人要细化目标,强化责任,对存在的问题和不足及时整改到位。

会议指出,一是要高度重视,迅速行动;二是从现在开始,要进一步细化责任;三是要认真做好检查,及时整改到位;四是对存在的问题,要实行责任追究;五是全员参与,依托志愿者服务等载体,充分调动创建人员积极性;六是加大新闻宣传力度,掀起新一轮的创建宣传高潮;七是进一步做好基础材料整理归档工作。

(综合管理部 孙晓亚)

高新公交赴 天乐中心参观学习

为推进高新公交党建和文明创建工作再上一个新台阶,近日,高新公交组织人员专程到天乐中心参观学习。

学习人员一行首先参观了天乐中心党建工作站,听取了中心关于非公党建、党建活动等特色党建工作的介绍,详细了解党建工作站的筹划设计情况。随后来到天乐中心梦城社居委,实地参观了社居委各种功能活动室,深入了解了梦城社居委通过开辟各种工作载体和活

动阵地,调动社区居民群策群力开展为民服务和文化活动的宝贵经验。

通过此次学习,大家纷纷表示受益匪浅,将在以后的工作中认真借鉴先进单位的经验和做法,紧密结合服务园区发展的需要和高新公交的实际,谋划好、开展好高新公交党建工作,并加以推广运用到公交行业文明创建工作中。

(综合管理部 孙晓亚)



高新公交赴公交集团六车队考察学习

为进一步开阔视野,学习借鉴公交集团在经营管理、优质服务、文明创建等方面的成功经验,着力提升我区公交事业发展水平,近日,高新公交赴公交集团六车队考察学习。

公交集团六车队队长及相关工作人员详细介绍了六

车队基础设施、文化建设、服务理念、品牌管理、员工风采等方面的经验做法。高新公交就我区场站建设、人员管理、公交运营的实际情况与存在的问题与公交集团六车队进行了广泛深入的探讨交流,气氛坦诚热烈。随后,高新公交一行人员登上

快一线公交车,亲身感受了快一线的服务质量。快一线作为合肥公交乃至全省公交史上的第一条快速公交线路,积累了丰富的运营和管理经验。线路开通以来荣获中华全国总工会授予的“全国工人先锋号”称号,如今,快一线已成为全省乃至

全国的行业标杆。

通过此次学习考察,高新公交积累了丰富的工作经验,对今后的运营工作起到了积极的推进作用。

(法规稽查部 吴瑶)



高新公交印发《2015 年 文明城市创建工作 实施方案》

为保证高标准完成创建复查工作,高新公交公司成立文明城市创建迎评活动领导小组,并按照新版《全国文明城市测评体系》的标准及要求,制定《2015 年文明城市创建工作实施方案》(以下简称《方案》)。

该《方案》共 4 个部分,包括指导思想、组织领导、工作措施及工作步骤。《方案》中明确了 2015 年公司文明创建的重点工作:一是宣传发动,营造氛围。做到统一思想,提高认识,号召全体员工立即行动,积极参与,增强积极性、主动性及自觉性。二是

分工负责,落实责任。把文明创建的目标任务进行细化分解,把创建任务和责任分解到各部门,领导干部分工负责,加强督查及考核。三是突出重点,认真整治。按照新版《全国文明城市测评体系》的标准及要求,扎扎实实地推进文明城市创建迎评工作深入开展。

《方案》的制发,为文明创建工作扎实有效的开展提供了有力的保障。后期,公司会按照《方案》部署,倒排时间期限,督促落实创建效果。

(综合管理部 苏婧)

高新公交车身标语警安全

为广泛普及食品药品安全法律和科普知识,积极营造食品药品安全的社会共治氛围,近日,在区食安办的指导下,高新公交公司开拓创新宣传载体,利用公交车身宣传平台开展食品药品安全公益广告宣传。

此次利用公交车身宣传,亦是发挥了公共载体的宣传功效,提升群众知晓率,通过公交车这个平台向乘客宣传创建食品安全城市目的、意义及创建口号,展示高



新区食品安全新形象,营造全社会共同关注食品安全的良好氛围。

“人人参与,争创食品药品安全城市”、“创建食品药品安全城市,维护人民群众身体健康”等标语,计划在公司八条线路 15 台车上全面张贴,目前,这些创建食品药品安全城市宣传标语制作已完成,正在等待安装。

(综合管理部 孙晓亚)

高新公交完成三季度财务预算分析

为进一步加强预算执行管理,加快预算执行进度,高新公交近日顺利完成第三季度财务预算分析,并对前三季度的成本支出情况进行了详细的统计对比分析,及时掌握了公司财务状况。

此次预算分析,财务部提前筹划,首先根据公司的实际运营计划执行情况,对年初的部分预算指标进行了

相应调整,对实际成本开支内容进行详细统计,按照预算进度对执行情况逐一核算分析。至三季度末,公司各项预算指标完成情况较好,圆满完成预算任务,未发生超支项目。财务部并对四季度实际收支情况进行了预测,对可能超额项目实行提前预警、重点监控,确保全年预算指标圆满完成。

通过建立完善的预算分析体制,实时监控成本开支项目,企业经营管理效益进一步提升。下一步,公司将认真做好 2015 年账务清算工作,保证公司资产安全、账务清晰,严把成本控制关,促进公司稳步发展。

(财务部 李琼)

把温暖送到困难职工心坎上



为进一步做好困难职工的关怀送到困难职工的心坎上,合肥高新公共交通运营

有限公司 工会委员积极为王钢申报困难职工帮扶证。

王钢因父亲常年患病,每月需花费高额的医药,且孩子正在上学,经济负担较重。今年 8 月份,公司工会主席在得知他的实际情况后,立即帮助他整理申请困难职工所需要的材料,并向上级工会提出申请。

近日,经过合肥市总工会审核,已将合肥市困难职工帮扶证发放到王钢手中。

(法规稽查部 吴瑶)

高新公交刮起文明创建风

近日,高新公交开福寺停保场内的文明创建工作氛围正浓。以文明创建为主题的宣传栏和宣传横幅已更新完毕,主题鲜明的“创建文明城市 共建和谐家园”、“文明创

建共参与 文明成果同受益”等宣传标语时刻提醒过往的驾驶员朋友们,创建文明城市是我们共同的责任和使命。

过多种宣传途径,让广大驾驶员朋友理解、支持、并参与到文明创建工作中,让文明创建成果在高新公交发扬光大。

下一步,我们将继续通

(运营管理部 范晓东)



调整车辆配置保障线路高峰运力

随着高新区企业的发展,流量等数据,同时配合公司整体运力配置情况,克服首末站停放等困难,调整并增加原线路车辆,保障高峰期间运力需求。据悉,650 线由原 7 台车增加至 10 台车,高峰间隔时间缩短至 10 分钟;656 线由原 6 台车增加至 11 台车,高峰间隔时间缩短为 8 至 10 分钟,平峰间隔时

间缩短至 16 分钟;专一线也在原配车基础上再增加一台车,平峰段发车时间由原 60 分钟缩短至 30 分钟。

此次线路运力配置的调整,将大幅减少乘客候车时间,更好的满足园区内员工上下班和市民的出行需求。

(运营管理部 符瑛)

随着时间临近 11 月份,为更好的在冬季服务园区居民。

近期,高新公交积极组织拆除车厢遮阳帘窗、加装电风扇布套,保障冬季车厢

高新公交做好入冬前期准备工作

随着时间临近 11 月份,为更好的在冬季服务园区居民。

近期,高新公交积极组织拆除车厢遮阳帘窗、加装电风扇布套,保障冬季车厢

明亮整洁乘坐舒适,同时根据温度变化发放挡霜布,提前做好发放车辆挡霜布的各项准备工作,以保障温度过低时能及时发放,保障车辆出场安全性。

后期,高新公交也会时刻关注气温和雨雪天气的变化,提前做好冬季养护工作,以保证冬季车辆正常运行。

(运用管理部 李健)

高新公交

积极开展安全生产专项整治活动

为贯彻落实《合肥高新区安全生产“严执行、排隐患、强管理”专项实施方案》(合高安办〔2015〕42号)文件精神,近期,高新公交公司结合实际,积极开展安全专项培训及隐患自查自纠活动。

高新公交公司一是充分利用安全会议,以事故案例分析、行车操作规程、防恐安全教育为主要内容,分批对全体驾驶员进行了强化培训。二是组织安全员及部门党员骨干开展了安全生产专项大检查活动,分别对车辆的安全设施、日常例保工作及路口、斑马线让行情况进行了大排查,在事故、违章多发地段严查路口超速、斑马线未减速让行、停靠站不规范等违章行为。对检查中发现的问题,当场给予指出,要求立即整改。

高新公交公司将以此次检查为开端,将每月的综合大检查定为长效机制,进一步深化管理,推动公司安全管理水平的全面提升。

(运营管理部 陈大伟)



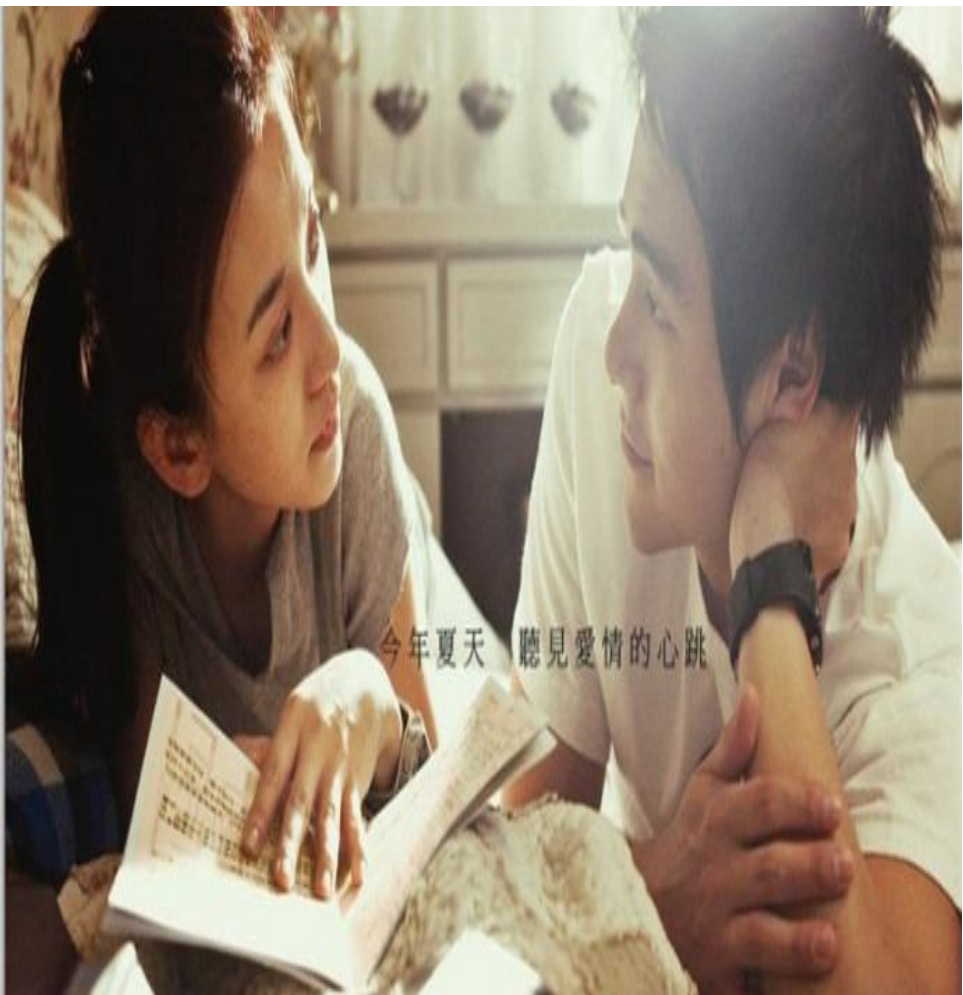
检查人员首先对调度室卫生、用水用电等进行了检查,并向调度员详细询问日常工作情况。随后对运营车辆的车身外表、车内物品摆放及发动机卫生等方面进行检查,针对检查中发现的问题,现场进行督导整改,有效提高了检查的效果。



针对定期检查发现的部分江淮车辆有存在吊环老旧、松动的现象,在使用的过程中存在较大安全隐患,对乘客的人身安全造成威胁。为此,高新公交高度重视,积极组织人员,对20辆江淮车辆的旧吊环进行统一更换,并于国庆前完成更换工作。新更换的吊环采用最新工艺安全性能较高,材料的厚度和韧性将极大满足乘客使用需求。

无声世界的感动

作为一部为迎接残奥会而拍摄的影片来说，这部融合了青春、爱情、亲情、残障运动员等多种元素，由彭于晏、陈妍希、陈意涵共同演绎的《听说》是一部没有太多语言，确让人印象深刻的电影。看到这部影片是一个机缘巧合，因为是为残奥会做宣传的，所以没有太多的商业化元素，只有简单的故事，而且因为是关于听障人士的故事，所以整部电影大部分都是手语对话，基本都是靠字幕来了解故事剧情的发展。故事很简单，姐姐小朋是个听障运动员，一直在准备残奥会游泳比赛的选拔，妹妹秧秧是个正常人，但为了姐姐能更好的训练，参加比赛，她一直赚钱养家，外卖小子黄天阔一直在自家的饭店帮忙送外卖，他经常送外卖到游泳馆，他认识了秧秧，觉得



她又可爱、又活泼、对姐姐很好、对大家也很好，很快喜欢上了她。秧秧一直认为外卖小子也是听障人士，为了照顾姐姐，而且也因为姐姐被呛伤不能参加选拔而自责，一直在犹豫是否接受他。故事就在这里让人感觉到了哀伤，生活给了这对姐妹美好、也阻挡了她们很多。

影片让人难以忘怀的地方有两段，第一个是小朋带着妹妹秧秧去看鸟，她动情的“诉说”着自己的想法，努力让秧秧明白照顾她并不是一种必须的责任，她自己可以照顾自己，也试图说服着妹妹过正常人的生活。这段仍然是无声，但是每一个动作，每一句字幕翻译，都让人感受到这对姐妹的感情和听障人士的不易生活。第二段是天阔在游泳馆向秧秧表白，秧秧背对着他，他当时并

不知道秧秧是个正常人，一番表露心迹的诉说，让人感受到了纯真的感情，但这段话中，有一句却让人不禁想落泪，“他们会看见的。而且你说，看不见就会不安。我向你保证，我会让你和他们，看见我对你的爱！”是的，爱是可以看见的，可以感受到的，并不是靠听和说才能表达出来，也不是一切障碍可以阻止的。

故事结局很美好，秧秧正视了她和小朋梦想的区别，明白了亲情和责任间的不同，小朋圆了自己的梦想，天阔和这个他认为很善良很好的女孩延续着他们的感情。电影的结束语很清晰的总结故事的初衷，“爱情跟梦想都是很奇妙的东西，不用听，不用说，不用被翻译，就可以感觉到……”

(运营管理部 余秋烨)

近些日子，时常泡在一些关于车辆的“坛子”里，想要从中寻找一些适合自己的信息，久觉不够，又在 QQ 里找了一些群加进去，看着大家各种聊，以期待着能从中也获取一些“坛子”里没有的信息。“坛子”泡的久了，群里待的久了，就会发现一些别有用心而各种喷的车黑。让那些来寻找一些坚定自己购车信息的准车主们，突然变得晕头转向，不知所措。

其实，在生活圈子里，别有用心者大有人在，黑车、黑房、黑电子产品，更有黑人者的存在。别有有心者，多为有利可图，亦更是唯利是图，为了一些蝇头小利而放弃为人的基本准则与道义；应他人之要求在那借着当今网络媒介的方便之处，挖空心思、咬文嚼字的乱喷一气。常常将一点的不足放大成一面的

泡『坛子』的有感而发

不是，更有甚者则无端生有，凭空捏造出个三二一出来，让大众信以为真，让真真切切变成了虚虚假假。

而我们，活在这个假假真真、虚虚实实的社会里，需要的是一个分辨黑白，去伪存真的“火眼金睛”。寻求真理是值得推崇的高尚行为，但不能让自己迷失在各种喷子所挖好的陷阱里，让眼睛蒙上了灰尘，最终不仅寻求不到真理，只会让自己迷失，最终落得成了别人的出头鸟。其实，大多数的颠倒黑白，都是漏洞百出，只要细细推敲，便可水落石出。

所以，泡“坛子”也好，逛 Q 群也罢，我了解到我想知道的便可，大可不必理会那些别有用心人的词作，权当闲来无事的一些调味剂吧。

(运营管理部 陈大伟)

壶口瀑布之行

十一七天小长假跟着亲戚组成了一支小队，来了一次 2000 多公里自驾之行，此行就去了山西壶口瀑布。可能是因为合肥的地理位置，也可能是我的概念里总是会去到芜湖长江大桥、南京长江大桥，所以对我来说对长江的新鲜度不是很大，而这次的黄河，则让我倍感

新鲜。

顺着弯弯曲曲的高速一路，经过大大小小的隧道，当穿过最后一个“山西壶口隧道”时，再经过拥堵的一个半小时下了高速，看着母亲河的壮丽景色，沿着山路顺延而上，打开车窗，看着河岸，闻着这黄土的气息，体味着她的美丽、壮观。看着沿途黄

面上小小的瀑布，心里不经开始想象壶口瀑布的景色。等我们堵到景点入口，天色已渐渐擦黑，听着她在咆哮，脚下的步子也不自觉地加快，希望赶紧看到那壮景。穿过观景的人潮，先感受到的是那股潮湿的气息，随后就看到那滔滔的河水“拥挤”的通过壶口这窄口，再飞下那

20 米余高的断层，跌入石槽之中。此情此景，只有面对着她，才能感受真切！

壶口瀑布作为中国第二大瀑布，亦是最大的黄色瀑布。据说她夏季气势恢宏，冬季则会出现巨大冰瀑，希望下次能有机会再睹她冬季的壮景。

(综合管理部 康梦园)

